

## Soriana Fundación y Ariel se unen para combatir el estrés hídrico en comunidades de Yucatán

**Ciudad de México a 07 de marzo de 2023-** Con el propósito de brindar apoyo en las zonas con mayor escasez de agua o infraestructura hídrica en Yucatán, la organización Isla Urbana desarrolló "Escuelas de lluvia", un programa en colaboración con Soriana Fundación, Ariel de P&G y Fondo Unido de México que aborda la retención pluvial a través de sistemas de captación para asegurar la higiene en escuelas, el cuidado de la salud y conservar este líquido vital en comunidades rurales.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), poco más de 89 mil colegios de educación básica en México carecen de drenaje, 39 mil 568 no tienen red de agua potable y nueve mil 989 no cuentan con energía eléctrica. Mientras que la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (Mejoredu) estima que las primarias de educación indígena, las secundarias y las telesecundarias que carecen de este fluido suman un total de 23 mil 679 escuelas, y en poco más de 25 mil no hay instalación para lavado de manos.

"Conocer estas cifras nos ayuda a dimensionar el terrible problema que viven día a día los sectores menos favorecidos de nuestro país. Ahora más que nunca es necesario crear sinergia a favor de la mejora en la calidad y condiciones de vida de las familias, por lo que en Soriana Fundación nos sentimos orgullosos de trabajar de la mano con P&G para impulsar la creación de alternativas que doten de agua suficiente a las escuelas y demás sectores de Yucatán, a partir de la venta de las distintas presentaciones del detergente Ariel. Gracias al apoyo de los clientes de las diferentes tiendas de Organización Soriana, podemos generar un verdadero cambio", comentó Claudia Aguado, directora de Soriana Fundación.

Las "Escuelas de lluvia" buscan proponer una educación ambiental sobre la cultura del agua y la higiene en comunidades de Yucatán. Desde un enfoque de sustentabilidad y equidad, esta estrategia se compone de ecotecnologías que pueden vivir más de 50 años por sus materiales de alta durabilidad y permiten la instalación de un sistema de captación pluvial, así como una estación de lavado de manos, fomentando la participación a largo plazo de toda la comunidad escolar y generando beneficios en las generaciones actuales y futuras.

Cabe destacar que esta campaña aplicará en 606 tiendas correspondientes a los formatos Express, Híper, Súper, Mercado y durante todo el mes de febrero y hasta el 15 de marzo de 2023, por cada \$100 pesos de compra en detergentes Ariel en polvo, P&G junto con Soriana Fundación destinarán un donativo total de hasta \$500 mil pesos al proyecto.

"Como parte de nuestro compromiso con la sociedad mexicana, P&G se une a Soriana Fundación para contribuir con la igualdad social en temas de abasto y aprovechamiento del agua gracias al proyecto "Escuelas de lluvia", con el objetivo de beneficiar a las zonas del sur del país que se han visto limitadas en los últimos años. Gracias a estas acciones y a la creación de una cultura de captación pluvial, los pobladores gozarán de mejores condiciones que traerán beneficios no sólo a estudiantes, sino también a los miembros de sus familias", mencionó Blanca Espinosa, Directora senior de Cuidado de la Ropa de P&G México.



Es por medio de estas campañas que Soriana Fundación sigue trabajando en crear mejores oportunidades para la niñez mexicana y contribuir en la formación de seres humanos integrales, con valores, inteligencia emocional y capaces de tomar decisiones adecuadas a favor de su entorno.

\*Cuida el agua

**Acerca de Soriana:**

**Organización Soriana, S.A. de C.V** es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 764 tiendas de autoservicio y 37 clubes de precios. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

**Acerca de Procter & Gamble (P&G):**

Fundada hace más de 180 años, Procter & Gamble es una empresa mundial líder en productos de limpieza e higiene personal. Hoy es una de las empresas de consumo más grandes del mundo, mejorando la vida diaria de alrededor de cinco mil millones de personas en 180 países a través de marcas como Pantene, Ariel, Head & Shoulders, Gillette, Oral-B, Downy, Naturella, Ace, entre otras.

Para más información acerca de P&G, consulta la página <https://latam.pg.com>

**Contacto de agencia (Soriana)**

**Ana Paola Morales**

[anapaola@neuma.mx](mailto:anapaola@neuma.mx)

55 3677 6398

**Erick Vasquez**

[erick@neuma.mx](mailto:erick@neuma.mx)

55 2344 4254

**Dania Hinojosa**

[dania@neuma.mx](mailto:dania@neuma.mx)

55 4886 0084